



TTC AGRIS (SBT): CUỘC CHƠI TOÀN CẦU CỦA CÔNG TY NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC AgriS, HOSE: SBT) chính thức chuyển đổi mô hình kinh doanh và quản trị từ sản xuất nông nghiệp thuần túy sang **mô hình kinh tế nông nghiệp thông minh tích hợp Sản xuất - Xuất Nhập khẩu - Thương mại dịch vụ Nông nghiệp trên nền tảng phát triển đa quốc gia.**

Đánh dấu bước chuyển đổi mô hình quản trị và kinh doanh mới, vào cuối tháng 10/2022 vừa qua, Công ty đã thay đổi nhận diện thương hiệu với logo mới - TTC AgriS.



Thương hiệu thay đổi tương ứng với việc chuyển đổi mô hình hoạt động của Công ty



TTC AgriS được định vị triển khai chiến lược trở thành **Nhà cung cấp giải pháp nông nghiệp toàn diện**, hướng tới hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ, định hướng thị trường và đón đầu mọi nhu cầu của Khách hàng.



Bà Đặng Huỳnh Ước My – Phó Chủ tịch HĐQT TTC AgriS chia sẻ về Mô hình kinh doanh mới Commercial Value Chain - Mô hình kinh tế nông nghiệp thông minh tích hợp của Công ty tại Đại hội đồng cổ đông thường niên niên độ 2021-2022

Với vị thế là công ty đa quốc gia, TTC AgriS đẩy mạnh hoạt động R&D để trở thành doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm nông nghiệp giá trị gia tăng cao - thương mại tiêu dùng tích hợp, từ đó Công ty tiếp tục phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp sạch sẵn sàng cho công cuộc truy xuất nguồn gốc, phát huy các thành tựu đã đầu tư chuẩn bị trong thời gian vừa qua.

Theo đó, ý nghĩa của Logo và thương hiệu AgriS:

Agri - Agriculture (Nông nghiệp): Lĩnh vực hoạt động trọng yếu của Công ty.

S - Solution (Giải pháp): Chuyển đổi từ doanh nghiệp kinh doanh Mía Đường trở thành Nhà cung cấp các Giải pháp nông nghiệp toàn diện ứng dụng công nghệ cao trên nền tảng phát triển bền vững, tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Agriculture Center - Production Center - Commercial Center



S - Sustainability (Bền vững): Tiếp tục đẩy mạnh kết hợp tất cả các hoạt động vào khung quản trị ESG, TTC AgriS đã khoác lên mình một diện mạo hoàn toàn mới trong một mối tương quan bền vững.

Planet (Môi trường) - People (Con người) - Profit (Kinh tế)

S - Smart (Thông minh): Phát triển “Mô hình kinh doanh kinh tế nông nghiệp thông minh tích hợp” hỗ trợ ngành nông nghiệp bền vững với vị thế tiên phong và giàu bản sắc riêng của TTC AgriS.

Service - R&D - Technology



Gia tăng giá trị tuần hoàn trên các thành tựu đã phát triển, kết hợp cùng những giá trị truyền thống tốt đẹp giữa mô hình Kinh doanh Nông nghiệp truyền thống trên nền tảng quản trị Hiện đại, TTC AgriS tự tin chuyển đổi thành công Mô hình Kinh doanh Quốc tế toàn cầu, giúp Nông sản Việt Nam tiến xa trên con đường kinh doanh bền vững.



Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

irpr.info@ttcsugar.com.vn

Phòng Quan hệ Nhà đầu tư và Truyền thông

BÀ VŨ THỊ LỆ GIANG